

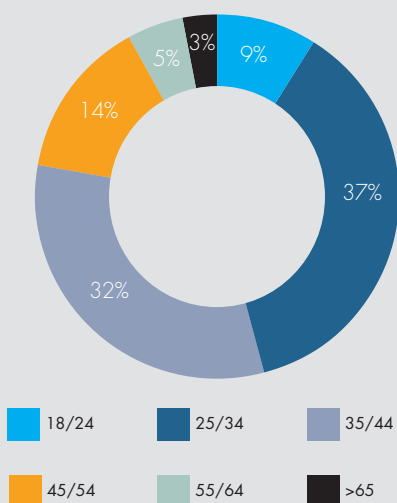
Così risparmiano le trentenni

Secondo i dati elaborati da una recente analisi di Kiwari BuonMercato, la gran parte dei consumatori che utilizza buoni sconto digitali sono donne sui 30 anni, che si informano e si confrontano sul web su come risparmiare sulla spesa. Attraverso il Coupon Network, una rete di siti di cui fanno parte sconty.it, scontomaggio.com, dimmicosacerchi.it, alfemminile.com e myvoucher.biz, è possibile stampare buoni sconto digitali e valutare le varie opportunità di offerte e promozioni presenti online, così da ottimizzare i costi della spesa.

Nel corso dell'ultimo anno, si rileva che i maggiori utilizzatori dei buoni sconto digitali sono per il 76% donne, a fronte di un 24% di uomini.

Va comunque sottolineato che dal 2013 ad oggi, la percentuale di maschi che ha stampato un e-coupon è in crescita di quattro punti, passando dal 20% al 24%. La ricerca di convenienza da parte delle consumatrici attraverso l'utilizzo di e-coupon è una pratica utilizzata soprattutto fra le giovani donne nelle fasce comprese fra i 25 ed i 34 anni (37% del totale) e quella fra i 35 e i 44 anni (32% del totale).

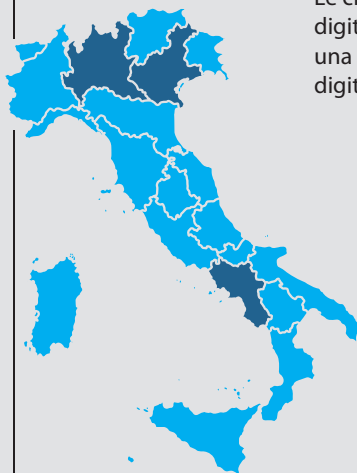
DISTRIBUZIONE STAMPE PER ETÀ NEL GENERE FEMMINILE



I dati di questo articolo sono relativi alle stampe di buoni sconto di prodotti per il largo consumo effettuate nel periodo gen - giu 2015 sul network di siti che appartengono al Coupon Network (sconty.it, scontomaggio.com, dimmicosacerchi.it, alfemminile.com e myvoucher.biz) e sui siti dei clienti che utilizzano la piattaforma Kiwari BuonMercato.

Da quali zone geografiche provengono i consumatori italiani che usufruiscono dei buoni sconto digitali?

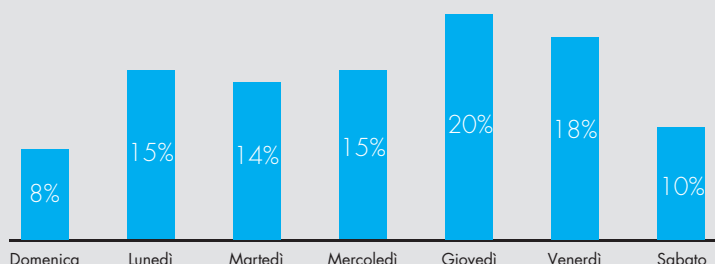
Secondo i dati elaborati da Kiwari BuonMercato, i consumatori italiani che sono più propensi a stampare buoni sconto provengono dalla Lombardia, dal Veneto e dalla Campania.



Le città dove è più frequente stampare buoni sconto digitali sono Roma, Milano e Torino. Il dato evidenzia una maggiore propensione all'utilizzo degli strumenti digitali nei grandi centri urbani.

Il fine settimana è il momento prediletto dagli italiani per lo shopping, come confermano i risultati dello studio: circa il 50% delle stampe di eCoupon avviene tra giovedì e venerdì. A differenza del passato però, la ricerca di convenienza da parte del consumatore attraverso la stampa di buoni sconto, avviene in modo pressoché uniforme durante tutti i giorni della settimana, andando ad evidenziare il progressivo evolversi dell'approccio dei consumatori, sempre più inclini a reperire occasioni di risparmio, riprova della rapida espansione del fenomeno dell'eCouponing.

DISTRIBUZIONE DELLE STAMPE PER GIORNO DELLA SETTIMANA (%GIORNALIERA DEL TOTALE DELLE STAMPE PER SETTIMANA NEL 2015)



STAMPE PER GENERE (%TOTALE DELLE STAMPE PER GENERE NEL 2015)

