
Publication: KataWeb
Frequency: web site
Date: 19 Febbraio 2016
Page: n.a.



K a t a Web

CONSUMI

 INVIA  STAMPA

Sconty: la piattaforma di coupon digitali sbarca sul gruppo Espresso

Sconty
Il Buono del risparmio



Stampare il coupon, presentarlo alla cassa e risparmiare. Il successo dei buoni sconto digitali, in fondo, si spiega con la sua estrema semplicità. Ci si può comprare di tutto: cibo, bevande, creme di bellezza, profumi, biglietti per zoo e acquari.

Più sono le società che aderiscono all'iniziativa, maggiore è la scelta per il consumatore. E da alcuni giorni, tre quotidiani del gruppo Espresso hanno aderito al network di Sconty.it, uno dei maggiori portali italiani di coupon digitali. Si tratta de *il Tirreno*, *il Messaggero Veneto* e *il Centro*.

Negli ultimi due anni attraverso il sito Sconty.it sono stati venduti circa 2,5 milioni di coupon elettronici. La piattaforma, che appartiene alla società Kiwari, è stata implementata nei tre siti dei quotidiani locali del gruppo. I lettori toscani, veneti e abruzzesi avranno a disposizione un ampio ventaglio di opportunità per risparmiare nella spesa quotidiana.

La ricerca. Secondo uno studio elaborato da Kiwari i coupon sono una prerogativa femminile: il 76% dei fruitori è donna. Tra queste, il 37% ha tra i 25 e i 34 anni. L'interesse per i buoni sconto digitali è più alto nelle grandi città (Roma, Milano e Torino su tutte) mentre i giorni della settimana più gettonati per la stampa e l'utilizzo dei buoni sono quelli del weekend: oltre il 50% tra il giovedì e il sabato.

(19 Febbraio 2016)