
Publication: Dimensione Benessere
Frequency: Monthly
Date: Ottobre 2015
Page: 3

**dimensione
benessere**

DONNE GIOVANI A CACCIA DI E-COUPON PER UNA SPESA INTELLIGENTE

Donna, social, 30enne: è l'identikit di chi utilizza i buoni sconto digitali. In Italia sono sempre più numerosi i consumatori che ricercano promozioni e buoni sconto per risparmiare sulla spesa. Oggi i coupon sono disponibili per tutti i gusti e per ogni settore merceologico, potendo acquistare moltissimi prodotti o servizi a prezzi vantaggiosi. Questa tendenza si è sviluppata negli ultimi anni e sta crescendo soprattutto fra le giovani donne, soprattutto delle grandi città italiane, che generalmente si occupano degli acquisti per la casa e della gestione del budget familiare. Secondo una recente ricerca, realizzata da Kiwari, società italiana leader per lo sviluppo di piattaforme per il Digital marketing, il 76 % di chi usufruisce degli eCoupon sono donne ed il 37% di queste ha un'età compresa fra i 25 e i 34 anni. Donne ma non solo. Infatti, dal 2013 ad oggi, anche la popolazione maschile conferma di essere sempre più interessata alla ricerca di convenienza: un uomo su 4 stampa e usufruisce degli eCoupon.

