

cover story



a riguardo nei negozi fisici per poi acquistarlo su internet) e nella pratica in ver-  
 sa: il 'ROPO' (si ri-

più attento alle opportunità di risparmio e alla ricerca di offerte e sconti personalizzati, ma soprattutto nella diffusione di smartphone e tablet, che hanno facilitato il reperimento di informazioni sui prodotti di interesse». Pazzi per le Offerte, infatti, ha intuito sin da subito le potenzialità di questo trend, lanciando già a fine 2013 il primo e unico servizio di couponing 100% digitale disponibile da applicazioni mobile e smartphone.

cercano informazioni online, si confrontano i vari prodotti su internet per poi concludere l'acquisto nei negozi fisici). Cresce quindi il commercio elettronico nel nostro paese, ed in questo contesto un ruolo chiave è giocato dall'online couponing, che secondo recenti statistiche ha consentito agli italiani di risparmiare una cifra pari a ben 290 milioni di euro solo nell'arco dell'ultimo anno.

CONSUMATORI "ALWAYS ON"

Il fenomeno dell'e-couponing in Italia ha fatto registrare una crescita consistente nel giro di pochissimi anni, suscitando un forte interesse sia dal lato della domanda che da quello dell'offerta.



«Riteniamo - racconta Luciano Mazzone,

Fondatore e Amministratore Delegato di Klikkapromo-Pazzi per le Offerte - che buona parte di questo successo vada ricercato nella figura del consumatore moderno, sempre

L'UNIONE FA LA FORZA

Il fenomeno dell'ecouponing in Italia è molto meno diffuso rispetto ad altri paesi come gli Stati Uniti, l'Inghilterra e la Francia; tuttavia oggi sono numerosissimi i portali che si occupano di erogare coupon digitali per cui per i fornitori occorre puntare su una



strategia distintiva per guadagnare quote di mercato. «La forza del nostro portale Sconty.it - dichiara Marco Rivosecchi, Presidente di Kiwari - è data dal fatto di essere uno strumento con un'identità ben precisa che veicola esclusivamente buoni sconto a standard Valassis erogati dall'industria e dalla distribuzione e destinati a una community di utenti attivi e profilati». Uno dei punti di forza di Sconty.it è che fa capo ad una rete di siti, come ad esempio Scontomaggio.it e Alfemminile.com, ed insieme formano il Coupon Network, vantando un bacino di utenti molto ampio che è attivo quotidianamente nel reperire coupon online per risparmiare sulla spesa.