

# Food McDonald's scommette sul coupon network di **Kiwari** Buonmercato fino al 25 ottobre



L'operazione, "McDrive Show", ha visto anche il coinvolgimento attivo della unit Resolution di Omd

McDonald's punta sul digitale. È online, infatti, dall'11 settembre al 25 ottobre la nuova campagna di buoni sconto digitali "McDrive Show" che offre agli utenti la possibilità di scaricare sia da desktop che da mobile 3 buoni sconto, da utilizzare in più di 200 punti McDrive presenti in tutta Italia. L'operazione prevede che gli utenti che hanno sele-

zionato i buoni sconto da mobile possano presentarsi direttamente presso il punto vendita con il loro smartphone ed il buono sconto verrà bruciato in tempo reale grazie al QR code abbinato al coupon digitale. I coupon di McDonald's sono disponibili per sei settimane su Scooty.it, il portale di **Kiwari** BuonMercato e sui siti del Coupon Network - scon-

tomaggio.com, dimmico-sacerchi.it, myvoucher.biz e alfemminile.com. Il pro-

getto di consumer engagement ha visto anche il coinvolgimento del team di Resolution Media per Omd, che ha affiancato McDonald's dalla fase iniziale di consulenza e strategia media, all'ideazione dell'operazione inclusa la gestione, il coordinamento dei diversi player e l'implementazione dell'intero processo.

