

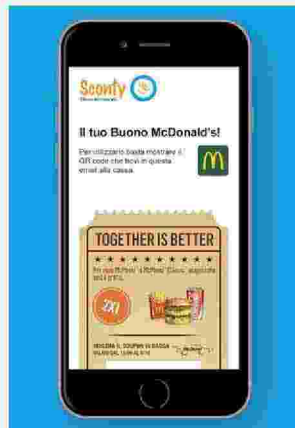
CAMPAGNA DI ECOUPONING

MCDONALD'S SI AFFIDA AL COUPON NETWORK DI KIWARI BUONMERCATO

Dall'11 settembre al 25 ottobre sarà online la nuova campagna di buoni sconto digitali 'McDrive Show' che mette in pista promozioni dando la possibilità agli utenti di scaricare sia da desktop che da mobile 3 buoni sconto, da utilizzare in più di 200 punti **McDrive** presenti in tutta Italia. Per questa operazione **McDonald's** si è affidata al **Coupon Network** di **Kiwari BuonMercato** che vanta un bacino di utenti molto ampio di utenti registrati, attivi quotidianamente

nel reperire attraverso il web ed i social network coupon digitali per risparmiare sulla spesa. L'innovativa campagna di eCouponing di McDonald's prevede che gli utenti che hanno selezionato i buoni sconto da mobile possano presentarsi direttamente presso il punto vendita con il loro smartphone ed il buono sconto verrà bruciato in tempo reale grazie al QR code abbinato al coupon digitale. I coupon di McDonald's sono disponibili per 6 settimane su **Sconty.it**, il portale di

Kiwari BuonMercato, punto di riferimento in Italia per la ricerca di eCoupon e sui siti del Coupon Network - **scontomaggi.com**, **dimmicosacerchi.it**, **myvoucher.biz** e **alfemminile.com**. Il progetto di consumer engagement ha visto anche il coinvolgimento del team di **Resolution Media** per **OMD**, business unit dedicata ai servizi di marketing e comunicazione digitale, che ha affiancato McDonald's dalla fase iniziale di consulenza e strategia media, all'ideazione dell'ope-



razione inclusa la gestione, il coordinamento dei diversi player e l'implementazione dell'intero processo, massimizzando le performances digitali della catena di fast-food più famosa del mondo.

