

Publication: ADV
Frequency: Web Press
Date: 20 Ottobre 2015
Page: n.a.



/ brand/social

IL BERNINA EXPRESS TORNA IN PROMOZIONE SUL MARKETPLACE DIGITALE SU KIWARI BUONMERCATO

20 Ottobre 2015



RHB, la compagnia ferroviaria svizzera, ribadisce la sua fiducia in **Kiwari BuonMercato**: lo storico **Trenino Rosso del Bernina**, dopo il successo dello scorso anno, torna sul canale **Travel del Coupon Network** di **Kiwari BuonMercato**, a cui fa capo il sito proprietario **Scouty.it**, estendendosi ad una rete di portali come **alfemminile.com**,

scontomaggio.com, **dimmicosacerchi.it** e **myvoucher.biz**.

La promozione del Bernina Express che dà la possibilità di scaricare un coupon valido per un viaggio in treno sulla più alta tratta ferroviaria alpina ed un pranzo per due persone a Saint Moritz. “Anche quest’anno ritorniamo sul Network di **Kiwari BuonMercato**”, spiega **Enrico Bernasconi** di RHB, “con una promozione speciale che mira a raggiungere una community altamente profilata. La strategia di RHB ha come obiettivo ampliare il bacino di utenti interessati alle offerte da noi proposte, utilizzando i nuovi canali digitali offerti dalla piattaforma di **Kiwari BuonMercato**”.

La forte visibilità generata dal canale **Travel** di **Scouty** ha garantito un alto numero di stampe della promozione, andando a soddisfare gli obiettivi che la compagnia svizzera si era prefissata: da un lato aumentare il sell-out attraverso il forte eco che hanno i canali digitali; dall’altro ampliare il bacino di utenti attraverso uno strumento come l’eCouponing, che negli anni ha dimostrato generare un alto tasso di engagement.

“Negli ultimi tempi abbiamo ricevuto delle risposte forti da parte della nostra community alle proposizioni presenti sul nostro canale **Travel** all’interno del marketplace digitale **Scouty**”, conclude **Marco Rivosecchi**, Presidente di **Kiwari**, “e per questo motivo quest’anno abbiamo deciso di dedicare uno spazio speciale alle iniziative turistiche per i milioni di utenti che ogni giorno sono alla ricerca di convenienza”.