

Publication: Guida Viaggi
Frequency: Web Press
Date: 20 Ottobre 2015
Page: n.a.



Il Bernina Express sul marketplace digitale di Kiwari BuonMercato

La promozione dà la possibilità di scaricare un coupon valido per un viaggio in treno ed un pranzo per due a Saint Moritz



Lo storico **Trenino Rosso del Bernina** riconferma la sua presenza sul canale travel del Coupon Network di **Kiwari BuonMercato**, a cui fa capo il sito proprietario **Sconty.it**, estendendosi ad una rete di portali come **alfemminile.com**, **scontomaggio.com**, **dimmicosacerchi.it** e **myvoucher.biz**. Il Coupon Network si relaziona con un'ampia community altamente profilata, attiva quotidianamente nel ricercare occasioni di convenienza attraverso il web ed i social network.

Rhb, la compagnia ferroviaria svizzera, ribadisce la sua fiducia in **Kiwari BuonMercato** data la riuscita dell'attività di eCouponing avviata nel 2014, riconfermando così la sua presenza sul Coupon Network.

La forte visibilità generata dal canale Travel di Sconty ha garantito un alto numero di stampe della promozione, andando a soddisfare gli obiettivi che la compagnia svizzera si era prefissata: da un lato aumentare il sell-out attraverso l'eco che hanno i canali digitali; dall'altro ampliare il bacino di utenti attraverso uno strumento come

l'eCouponing, che negli anni ha dimostrato generare un alto tasso di engagement. "Negli ultimi tempi abbiamo ricevuto delle risposte forti da parte della nostra community alle proposizioni presenti sul nostro canale Travel all'interno del marketplace digitale Sconty - afferma **Marco Rivosecchi**, presidente di **Kiwari** - e per questo motivo quest'anno abbiamo deciso di **dedicare uno spazio speciale alle iniziative turistiche** per i milioni di utenti che ogni giorno sono alla ricerca di convenienza".

"Anche quest'anno, dato il successo della nostra prima campagna di eCouponing del 2014, ritorniamo sul network di **Kiwari BuonMercato** - spiega **Enrico Bernasconi** di **Rhb** - con una promozione speciale che mira a raggiungere una community altamente profilata. La strategia di **Rhb** ha come obiettivo ampliare il bacino di utenti interessati alle offerte da noi proposte, utilizzando i nuovi canali digitali offerti dalla piattaforma di **Kiwari BuonMercato**".