



/ **brand/promotions**

“TAVERNELLO TI APRE LE PORTE DI EXPO 2015” CON IL NUOVO CONCORSO FIRMATO KIWARI

30 Luglio 2015



Tavernello, brand numero uno di vino in Italia, sceglie **Kiwari**, leader italiano nello sviluppo di piattaforme di eCouponing, per la progettazione del nuovo concorso “Tavernello ti apre le porte di Expo 2015”, che mette in palio la possibilità di vincere 2 ingressi per **Expo 2015**. Inoltre, i vincitori avranno l’opportunità di accedere alla terrazza del padiglione CIBUSÈITALIA di cui Caviro, la più

grande filiera vitivinicola italiana, è sponsor ufficiale. I fortunati potranno così concedersi un pranzo nell’esclusiva cornice di Expo Milano 2015, accompagnato dai vini Caviro che accoglie nella sua gamma i vini della linea Leonardo, Cesari, Romio e Tavernello.

Partecipare è semplice: basta iscriversi sul sito www.tavernello.it e registrarsi. A tutti i partecipanti verrà regalato un eCoupon che permetterà di acquistare un Tavernello linea vetro a prezzi vantaggiosi. Inoltre, verrà dato un secondo buono sconto digitale a tutti gli utenti che inviteranno degli amici a partecipare all’iniziativa, per incentivare la diffusione e la viralità dell’iniziativa.

Kiwari, grazie ad una lunga storia di innovazione e digitalizzazione ha trasformato i buoni sconto digitali da strumenti meramente tattici, a leva strategica per un efficace relazionamento con i consumatori. Grazie all’innovativa piattaforma BuonMercato, Kiwari offre alle marche e all’industria la possibilità di implementare ed analizzare l’andamento delle campagne eCouponing, di tracciare tutto il ciclo di vita del buono sconto, dall’erogazione alla redemption, di fidelizzare i consumatori e di rafforzare il relazionamento con la propria customer base.