

**E-couponing.** Possibilità di risparmi consistenti

# A spasso con le app tra gli scaffali per un carrello leggero

di **Gabriele Petrucciani**

**C**i sono tanti modi per risparmiare al supermercato. È possibile sfruttare le promozioni offerte dalle varie catene, che ciclicamente abbassano i prezzi di determinate marche e prodotti. O ancora si può fare affidamento sui coupon, ovvero sui buoni sconto. E la tecnologia dà una grande mano alle famiglie, aiutandole, grazie alle applicazioni scaricabili su smartphone e tablet, a individuare le catene di market più convenienti o i vari coupon disponibili.

## Alle prese coi volantini

MyVolantino, DoveConviene e PromoQui sono soltanto alcune delle App che è possibile scaricare sul proprio device. Attraverso la geolocalizzazione su queste applicazioni è possibile sfogliare i volantini con tutte le offerte della propria zona. Inoltre, l'utente può anche fare ricerche per tipi di merci o visualizzare una mappa che indichi il negozio più vicino. Con l'applicazione RisparmioSuper (RS), oltre a sfogliare i volantini con le promozioni è possibile visualizzare tutte le catene che accettano i buoni pasto e fare una ricerca del singolo prodotto, attraverso la scansione del codice a barre per individuare subito il prezzo più conveniente tra i market più vicini. Tutte queste App sono scaricabili gratuitamente e disponibili sui dispositivi sia iOS sia Android.

## La via dei coupon

Un'altra strada per risparmiare è quella dei coupon, che ormai da diversi anni sono diventati anche digitali. In pratica, su apposite App o portali web è possibile scaricare e stampare buoni sconto da presentare poi al supermercato per uno sconto immediato. «È uno strumento che in Italia è sottoperformante rispetto alla media di consumo del resto del mondo - fanotare Marco Rivosecchi, presidente di **Kiwari** - Per ogni 1.000 buoni sconto utilizzati negli Stati Uniti (la madre dei coupon, ndr), in Inghilterra se ne usano 360, mentre in Italia appena sette». Negli ultimi an-

ni, complici i venti di crisi, il trend sta cambiando e sempre più famiglie si stanno avvicinando al coupon. «Ci si ingegna per trovare e utilizzare il buono sconto nel negozio più conveniente - conferma Rivosecchi - con le famiglie, dunque, che cercano di abbinare le promozioni da volantino al coupon, per un risparmio maggiore».

## Tra fisico e digitale

I coupon possono essere fisici o digitali. Quelli fisici si trovano direttamente sul prodotto acquistato e possono essere «on-pack», ovvero sulla confezione, e quindi utilizzabili immediatamente, oppure «in-pack», ovvero all'interno della confezione, e

quindi utilizzabili negli acquisti successivi. «Una formula, però, che ha dei limiti - sottolinea ancora Rivosecchi - perché presuppone che il consumatore sia già andato a fare la spesa. L'Internet couponing, invece, permette di utilizzare tutti i canali digitali per andare a distribuire buoni sconto alle famiglie prima di andare in negozio (l'utilizzabilità del coupon va verificata direttamente al punto vendita, ndr). In questo modo il consumatore ha la possibilità di pianificare la propria spesa».

Ci sono diversi siti dove è possibile scaricare e stampare coupon digitali. Uno di questi è Sconty.it (lanciato da **Kiwari**), ma ci sono anche aggregatori e community, come scontomag.com, o i portali delle singole marche. «Sui siti come il nostro - aggiunge il presidente di **Kiwari** - il buono sconto è nominale ed è la marca a de-

cidere quanti coupon è possibile stampare. Per accedervi, quindi, è necessario registrarsi al sito. Siamo anche lavorando per dare la possibilità di scaricare il buono sconto direttamente sul proprio cellulare; buono sconto che poi verrà scansionato alla cassa. Il processo è già avviato, ma ci vorrà del tempo».

## L'accumulo crediti

Altri portali mettono a disposizione dei coupon che non offrono uno

## MODALITÀ ECONOMICA

Alcune di queste applicazioni consentono di raggiungere un risparmio sulla spesa che è stato quantificato in 300/400 euro ogni anno

sconto sulla merce, ma permettono di accumulare crediti da convertire poi in prodotti considerati di base, come ricariche telefoniche, acquisti online o buoni benzina. Tra questi c'è **Klikkapromo.it**, attivo a livello nazionale, e **T-Frutta**, attivo però solo sulle province di Modena e Milano (quest'ultima permette di accumulare credito che potrà anche essere incassato con bonifico o con accredito sul conto PayPal).

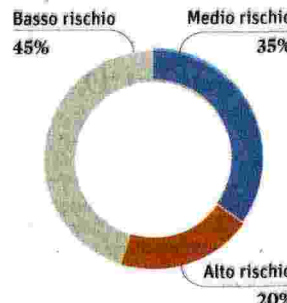
«Mediamente un utente che utilizza la nostra applicazione una volta a settimana può arrivare a risparmiare fino a 300-400 euro l'anno - commenta Claudia Comici, responsabile marketing di **Klikkapromo-Pazzi** per le offerte - Il vantaggio di una formula come la nostra è che il coupon prescinde dal punto vendita. Non va presentato in negozio. Una volta scaricato si va a fare la spesa e poi basta fotografare lo scontrino per ricevere i crediti». Tutto dall'App, con un semplice tap.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

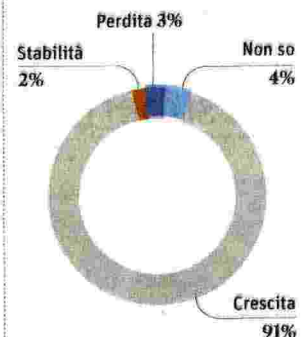
## I CONTI IN TASCA

di **Guido Plutino**

### PROPENSIONE AL RISCHIO DEGLI INVESTITORI



### SPERANZE DI GUADAGNO



Fonte: Global Investment Trends Survey 2015, Schroders