

## Food Pizzoli: un'altra campagna couponing con Kiwari

Nicola Spanu, direttore marketing dell'azienda: "L'ecouponing si conferma parte integrante del nostro media mix anche per il 2016"

Pizzoli, nota azienda italiana produttrice di patatine rinnova la sua fiducia in **Kiwari**, scegliendo ancora una volta la piattaforma BuonMercato per la diffusione di buoni sconto digitali che permettono di acquistare prodotti di qualità a prezzi vantaggiosi. On air dal 15 luglio la campagna di ecouponing "Viva i Buoni Sconto", che per 6 mesi darà l'opportunità di scaricare ogni 15 giorni fino a 6 coupon digitali validi

per l'acquisto della vasta gamma di patatine Pizzoli presso le insegne aderenti all'iniziativa. I buoni sconto saranno disponibili sul CouponSite [buonisconto.pizzoli.it](http://buonisconto.pizzoli.it) e sul Coupon Network, la rete di siti di ecouponing [Sconty.it](http://Sconty.it), [Scontomaggio.com](http://Scontomaggio.com) e [Dimmicosacerchi.it](http://Dimmicosacerchi.it). "Dopo una prima esperienza molto positiva, l'ecouponing si conferma parte integrante del nostro mar-

keting mix anche per il 2016; per noi questo strumento non solo rappresenta un mezzo per generare store traffic e sell out - dichiara Nicola Spanu, direttore marketing

Pizzoli - ma ci consente di rafforzare le nostre attività di fidelizzazione sull'ultimo miglio, profilando sempre più efficacemente i nostri consumatori".



"L'ecouponing implementa le strategie di marketing tradizionale con i nuovi strumenti che il web mette a disposizione, proponendo prodotti di alta qualità a prezzi convenienti - commenta Marco Rivosecchi, presidente **Kiwari** -. Si ha così la possibilità di intercettare i bisogni dei consumatori e generare un meccanismo virtuoso che instaura una relazione marca-cliente sempre più costruttiva e profittevole all'interno del mondo delle promozioni digitali".

PAGINA 13

