

E-COUPONING

Pizzoli rinnova la collaborazione con **Kiwari** BuonMercato

Pizzoli, celebre azienda italiana produttrice di patatine, rinnova la sua fiducia in **Kiwari**, scegliendo ancora una volta la piattaforma BuonMercato per la diffusione di buoni sconto digitali che permettono di acquistare prodotti di qualità a prezzi vantaggiosi. On air dal 15 luglio la campagna di e-couponing "Viva i Buoni Sconto", che per 6 mesi darà l'opportunità di scaricare ogni 15 giorni fino a 6 coupon digitali validi per l'acquisto della vasta gamma di patatine Pizzoli presso le insegne aderenti all'iniziativa. I buoni sconto saranno disponibili sul CouponSite buonisconto.pizzoli.it e sul Coupon Network, la rete di siti di eCouponing Scouty.it,

Scontomaggio.com e Dimicosacerchi.it. **Kiwari**, first mover e leader italiano nello sviluppo di piattaforme di eCouponing, grazie ad una lunga storia di innovazione e digitalizzazione ha trasformato il mondo dei buoni sconto digitali da strumenti meramente tattici a leva strategica per un efficace relazionamento con i consumatori, offrendo alle marche e all'industria uno strumento in grado di analizzare le campagne implementate in termini di andamento dei risultati ed obiettivi raggiunti. «Dopo una prima esperienza molto positiva, l'e-couponing si conferma parte integrante del nostro marketing mix anche per il 2016; per noi questo stru-



mento non solo rappresenta un mezzo per generare store traffic e sell out – dichiara Nicola Spanu, direttore marketing Pizzoli – ma ci consente di rafforzare le nostre attività di fidelizzazione sull'ultimo miglio, profilando sempre più efficacemente i nostri consumatori». «L'e-couponing implementa le strategie di marketing tradizionale con i nuovi strumenti che il web

mette a disposizione, proponendo prodotti di alta qualità a prezzi convenienti – commenta Marco Rivosecchi, presidente **Kiwari**. – Si ha così la possibilità di intercettare i bisogni dei consumatori e generare un meccanismo virtuoso che instaura una relazione marca-cliente sempre più costruttiva e profittevole all'interno del mondo delle promozioni digitali».

