

CAMPAGNA DI ECOUPONING

PIZZOLI RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON **KIWARI** BUONMERCATO PER VIVA I BUONI SCONTO'

Pizzoli, azienda italiana produttrice di patatine rinnova la sua fiducia in **Kiwari**, scegliendo ancora una volta la piattaforma BuonMercato per la diffusione di buoni sconto digitali che permettono di acquistare prodotti di

qualità a prezzi vantaggiosi. On air dal 15 luglio la campagna di eCouponing 'Viva i Buoni Sconto', che per 6 mesi darà l'opportunità di scaricare ogni 15 giorni fino a 6 coupon digitali validi per l'acquisto della vasta gamma di pata-

tine Pizzoli presso le insegne aderenti all'iniziativa. I buoni sconto saranno disponibili sul CouponSite **buonisconto.pizzoli.it** e sul Coupon Network, la rete di siti di eCouponing **Sconty.it**, **Scontomagio.com** e **Dimmicosacerchi.it**. "Dopo una prima esperienza molto positiva, l'eCouponing si conferma parte integrante del nostro marketing mix anche per il 2016; per noi questo strumento non solo rappresenta un mezzo per generare store traffic e sell out - dichiara **Nicola Spanu**, Direttore Marketing di Pizzoli - ma ci consente di rafforzare le nostre attività di fidelizza-

zione sull'ultimo miglio, profilando sempre più efficacemente i nostri consumatori". "LeCouponing implementa le strategie di marketing tradizionale con i nuovi strumenti che il web mette a disposizione, proponendo prodotti di alta qualità a prezzi convenienti - commenta **Marco Rivosecchi**, presidente di **Kiwari** -. Si ha così la possibilità di intercettare i bisogni dei consumatori e generare un meccanismo virtuoso che instaura una relazione marca-cliente sempre più costruttiva e profittabile all'interno del mondo delle promozioni digitali".

