



Vuoi essere sempre aggiornato?



ISCRIVITI
 ALLA NEWSLETTER

Campo ricerca

CERCA

CERCA IN: [NEWS](#) [TUTTE LE SEZIONI](#)

HOME NEWS NOTIZIA DEL GIORNO TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE APERTURE PRODOTTI MERCATI EXPO 2015 DM MAGAZINE

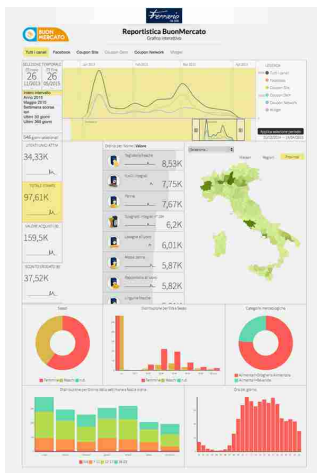
Imprese | Persone | Spot News | Pubblicità | Estero | Sostenibilità | Finanza | Tecnologia | Logistica | Trend | Associazioni | Private Label | Real Estate | Fiere | Meeting |

Approfondimenti |

News



Kiwari BuonMercato rilascia il couponHub



Il couponHub potenzia e consolida ulteriormente l'offerta della piattaforma di eCouponing di **Kiwari**, offrendo all'industria, alla distribuzione e alle agenzie un tool innovativo in grado di assisterli nel programmare una campagna, verificarne l'andamento in tempo reale, ottimizzarne gli investimenti di comunicazione in funzione dei risultati effettivi e fare followup mirati sui consumatori-clienti, attraverso strumenti di email marketing integrati.

Grazie al couponHub BuonMercato, le aziende possono ovviare al principale problema incontrato nell'effettuare le campagne di couponing: la mancanza di riscontri in tempi accettabili sulla performance ed il conseguente significativo rischio di over-redemption.

Kiwari rilascia uno strumento dall'interfaccia semplice ed intuitiva in grado di tracciare in

SPOT NEWS

L'abbattimento delle differenze inventariali parte dalla protezione alla fonte



Riduzione dei costi, miglioramento dell'efficienza e dell'esperienza d'acquisto del cliente, incremento dei margini e delle vendite: questi sono solo alcuni degli obiettivi che i Retailer devono raggiungere per mantenere inalterata la loro competitività.

[Leggi Tutto >](#)

tempo reale l'andamento di ciascuna campagna di eCouponing intrapresa, segmentandone i risultati in funzione delle località e dei profili dei consumatori ingaggiati.

27 Maggio 2015

Articoli Correlati



Archi".

Sigma si espande in Campania

La catena distributiva ha recentemente inaugurato un nuovo superstore a Grumo Nevano, in provincia di Napoli, all'interno del Centro Alimentare "Gli



Pittarello: bis di aperture a Roma

Verranno inaugurati giovedì 28 maggio due nuovi punti vendita dell'insegna nella capitale, in via Tor Tre Teste, 333.



Norda: al via la nuova campagna adv dinamica

Gruppo Norda ha lanciato la nuova media strategy coordinata che ha l'obiettivo di raggiungere il grande pubblico su tutto il territorio nazionale con diversi mezzi e strumenti. Di particolare importanza la pubblicità dinamica, sviluppata su autobus di linea interamente decorati con il messaggio "Acque d'Italia", accompagnato da quelli dei tre singoli brand: Norda, Sangemini e Gaudianello.



Ce.Di. Sisa Centro Nord organizza una nuova colletta alimentare

Sabato 30 maggio i supermercati dell'insegna proporranno una colletta alimentare straordinaria per festeggiare la fine dell'iniziativa "L'Italia che fa scuola".



Solarelli presenta le "Chicche di natura"

In occasione della fiera "Rimini Wellness", dedicata al mondo del fitness, della salute, della sana alimentazione e degli stili di vita, le "Chicche di natura" Solarelli saranno presenti nell'area "Fruit & Veg Fantasy Show", lo spazio ideato da Macfrut dove blogger, sportivi, divulgatori e chef promuoveranno i consumi di ortofrutta.



Ti aspettiamo
nel futuro
dello Shopfitting.

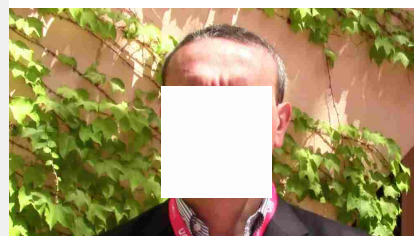


Partner della Grande Distribuzione

TGdo Le Videonotizie di DM



Speciale Linkontro Nielsen 2015 . La ripresa? Per Francesco Daveri "Si può fare".



Speciale Linkontro Nielsen 2015. Facebook. il futuro è mobile e video

SPOT NEWS

Insal'arte: la tua pausa pranzo