

Publication: Engage.it  
Frequency: Web Press  
Date: 26 Maggio 2015

**ENGAGE**  
CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA

 > **Tecnologia**

## **Kiwari BuonMercato presenta couponHub, piattaforma per la gestione delle campagne di eCouponing che valorizza i big data**

 Condividi  Tweet  Share  +1  Share

**kiwari**

*Lo strumento è in grado di tracciare in tempo reale l'andamento di ogni iniziativa, segmentandone i risultati in funzione delle località e dei profili dei consumatori ingaggiati e i risultati effettivi per fonte di traffico*

di *Caterina Varpi*  
26 maggio 2015

**BuonMercato**, piattaforma per l'erogazione di buoni sconto digitali stampabili direttamente dai consumatori nata da un'idea di **Kiwari**, introduce il nuovo **couponHub**, strumento che grazie ai **big data**, introduce **strumenti di analisi, ROI e comunicazione integrata via email** per chi fa **campagne di eCouponing**.

CouponHub è in grado di **tracciare in tempo reale l'andamento di ciascuna campagna di eCouponing intrapresa, segmentandone i risultati in funzione delle località e dei profili dei consumatori ingaggiati**. Inoltre, grazie al cruscotto RoiMonitor saranno immediatamente **disponibili al cliente anche i risultati effettivi delle campagne di comunicazione intraprese per fonte di traffico** (es. sito, DEM, display, ecc.) in termini di click, landing, registrazioni, stampe e sellout da parte dei consumatori, per ottimizzare gli investimenti in comunicazione. La piattaforma, inoltre, permette alle aziende di **sfruttare il patrimonio di contatti che la campagna di eCoupon ha generato attraverso la registrazione dei consumatori**. **Kiwari BuonMercato ha integrato direttamente all'interno del couponHub anche l'Email Marketing Tool**.

Grazie a questo strumento, le aziende possono ovviare al principale problema incontrato nell'effettuare le campagne di couponing: la mancanza di riscontri in tempi accettabili sulla performance ed il conseguente significativo rischio di over-redemption.

Attraverso un unico strumento il cliente di Kiwari

BuonMercato potrà quindi da oggi **monitorare e gestire con efficacia l'intero ciclo delle attività di eCouponing:**

dall'erogazione, al sell-out fino alle promozioni a seguire sui consumatori registrati. Tutto

ciò per promuovere le vendite

dei prodotti, incrementare il traffico sul punto vendita e rafforzare la conoscenza e il relazionamento con i propri consumatori-clienti.

Il couponHub garantisce così ai player dell'industria, della distribuzione e alle agenzie di progettare, sviluppare e testare le proprie campagne, andando a massimizzare l'efficacia delle stesse, riuscendo a comunicare in maniera mirata con la base utenti ingaggiata.

