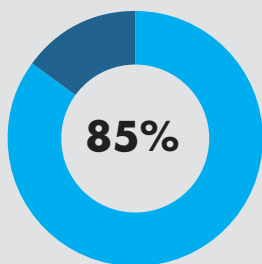


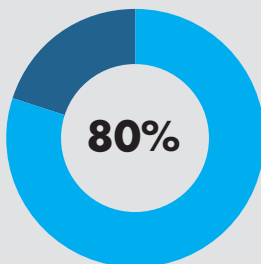
Perché i buoni sconto hanno un crescente successo?

La ricerca di convenienza da parte dei consumatori è da sempre un must per la GDO alimentare che mette a disposizione nei propri punti vendita diversi strumenti di saving, con l'obiettivo di attirare e fidelizzare la clientela.

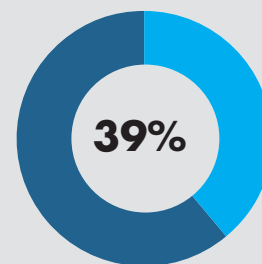
IN PARTICOLARE NEGLI ULTIMI ANNI, COMPLICE LA CRISI E LA RECESSIONE:



DEI NAVIGATORI ITALIANI AFFERMA CHE NEGLI ULTIMI 3 MESI SCEGLIE I PRODOTTI CHE ACQUISTA CON MAGGIORE ATTENZIONE AL PREZZO <ATTENZIONE>

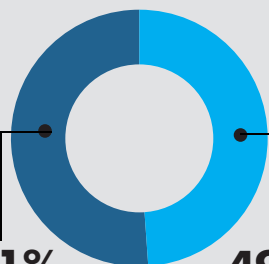


DEI NAVIGATORI ITALIANI AFFERMA CHE SFRUTTA GLI SCONTI CHE TROVA A SCAFFALE PER EFFETTUARE LA MAGGIOR PARTE DEGLI ACQUISTI DI PRODOTTI ALIMENTARI <SELEZIONE>



DEI NAVIGATORI ITALIANI AFFERMA CHE NEGLI ULTIMI 3 MESI HA AUMENTATO L'UTILIZZO DI COUPON E BUONI SCONTO DURANTE GLI ACQUISTI DI PRODOTTI ALIMENTARI <PRE-SHOPPING>

QUALE SIGNIFICATO HA L'OFFERTA DI UN BUONO SCONTO DA PARTE DI MARCHE E GDO?



dei navigatori italiani afferma che le marche che offrono sconti non sono in crisi <REALISMO>

dei navigatori italiani afferma che le marche che offrono sconti sui loro prodotti sono più attente ai bisogni delle famiglie <APPREZZAMENTO>

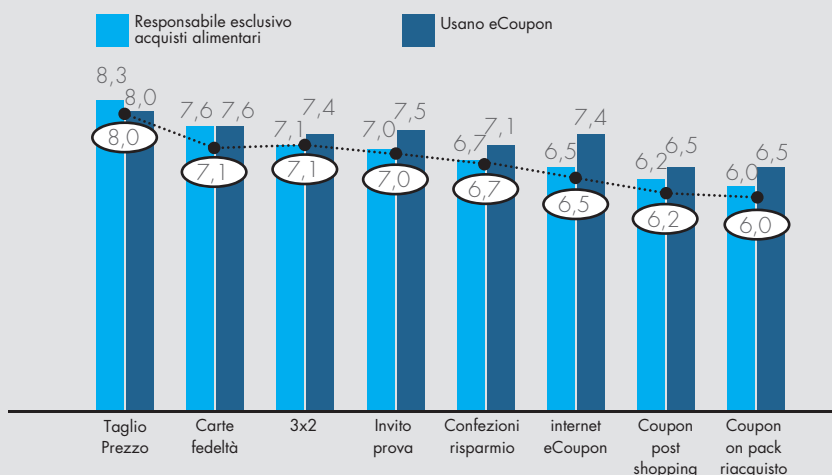
Quale impatto può avere una campagna di promozione collegata all'offerta di buoni sconto sulla fedeltà di marca?

Solo 18% dei navigatori italiani afferma di essere fedele a marche e prodotti, senza lasciarsi influenzare dagli sconti <BASSA LOYALTY>

IL GRADIMENTO DELLE FORMULE DI RISPARMIO PRESSO LA GDO

Gli eCoupon, ovvero i buoni sconto reperiti via internet, stampati e portati alla cassa dai consumatori, registrano un gradimento elevato pari a quello di altre formule già consolidate nel mercato

VOTO DI GRADIMENTO PER GLI SCONTI PRATICATI AL SUPERMERCATO



Fonte: Kiwari BuonMercato eCoupon Consumer Survey