

## GRAN PAVESI RITORNA SU SCONTY.IT. IL BRAND DI PAVESI AVVIA LA CAMPAGNA DI BUONI SCONTO SUL COUPONNET

Milano, 29/04/2015

(informazione.it - comunicati stampa - cibi e bevande)

Il brand di Pavesi rinnova la fiducia in **Kiwarì** BuonMercato, first mover e leader italiano del settore, e si affida nuovamente alla visibilità e alla penetrazione garantite dal suo esclusivo CouponNetwork, capace di raggiungere un'ampia audience di utenti in tutta la penisola.

Protagonisti della campagna di eCouponing sono i Gran Pavesi Cracker Sandwich, snack gustosi ideali per spuntini fuori pasto. La distribuzione dei buoni sconto sarà attiva fino al 3 giugno 2015 su Sconty.it, la piattaforma **Kiwarì** che si estende anche ai portali Alfemminile.com, Scontomaggio.com, Dimmicosacerchi e MyVoucher.biz, per la diffusione capillare di eCoupon.

LeCouponing amplia le strategie di marketing tradizionale con i nuovi strumenti che il web mette a disposizione, proponendo prodotti di alta qualità a prezzi convenienti commenta Marco Rivosecchi, Presidente **Kiwarì**. Si ha così la possibilità di intercettare i bisogni dei consumatori, generando un meccanismo virtuoso, instaurando una relazione marca-cliente sempre più costruttiva e proficua all'interno del mondo delle promozioni digitali.

### COMPANY PROFILE

**Kiwarì** è una società italiana, con sedi a Milano, Londra e Madrid, leader dal 2000 nello sviluppo e fornitura di piattaforme per il Digital Marketing e vanta un'esperienza senza paragoni nella fornitura di strumenti e servizi di email, couponing, business intelligence e CRM in un'ottica evoluta di profilazione e conoscenza della customer base volta ad arricchire il dialogo con clienti e prospect. Dal 2004 **Kiwarì** BuonMercato è leader in Italia nelleCouponing, innovativo canale di distribuzione di buoni sconto digitali stampabili direttamente dai consumatori, gestito attraverso un'esclusiva piattaforma proprietaria multicanale. In questi anni **Kiwarì** BuonMercato ha distribuito decine di milioni di eCoupon per grandi aziende e catene della GDO. Nel dicembre del 2013 ha dato vita al più importante network italiano dedicato ai buoni sconto digitali stampabili, che partendo dal portale Sconty.it si estende a una rete di siti partner ad alto traffico.