

# Food Gran Pavesi, Cracker Sandwich ancora più convenienti con i buoni di Sconty.it

Il brand rinnova la fiducia in **Kiwari** Buon Mercato e si affida alla penetrazione di CouponNetwork



I Cracker Sandwich Gran Pavesi sono ora ancora più convenienti grazie ai buoni sconto stampabili di Sconty.it, presenti sulla piattaforma CouponNetwork di **Kiwari** Buon Mercato. Il brand di Pavesi rinnova la fiducia in **Kiwari** Buon Mercato, first mover e leader italiano del settore, e si affida nuovamente alla visibilità e alla penetrazione garantite dal suo esclusivo CouponNetwork, capace di raggiungere un'ampia audience di utenti in tutta la penisola. La distribuzione dei buoni sconto sarà attiva fino al 3 giugno 2015 su Sconty.it, la piattaforma **Kiwari** che si estende anche ai portali Alfemminile.com, Scontomaggio.com, Dimmicosacerchi e MyVoucher.biz, per la diffusione capillare di eCoupon. "LeCouponing amplia le strategie di marketing tradizionale con i nuovi strumenti che il web mette a disposizione, proponendo prodotti di alta qualità a prezzi convenienti - commenta Marco Rivosecchi, presidente **Kiwari** -. Si ha così la possibilità di intercettare i bisogni dei consumatori, generando un meccanismo virtuoso, instaurando una relazione marca-cliente sempre più costruttiva e profittevole all'interno del mondo delle promozioni digitali".

Il brand di Pavesi rinnova la fiducia in **Kiwari** Buon Mercato, first mover e leader italiano del settore, e si affida nuovamente alla visibilità e alla penetrazione garantite dal suo esclusivo CouponNetwork, capace di raggiungere un'ampia audience di utenti in tutta la penisola. La distribuzione dei buoni sconto sarà attiva fino al 3 giugno 2015 su Sconty.it, la piattaforma **Kiwari** che si estende anche ai portali Alfemminile.com, Scontomaggio.com, Dimmicosacerchi e MyVoucher.biz, per la diffusione capillare di eCoupon. "LeCouponing amplia le strategie di marketing tradizionale con i nuovi strumenti che il web mette a disposizione, proponendo prodotti di alta qualità a prezzi convenienti - commenta Marco Rivosecchi, presidente **Kiwari** -. Si ha così la possibilità di intercettare i bisogni dei consumatori, generando un meccanismo virtuoso, instaurando una relazione marca-cliente sempre più costruttiva e profittevole all'interno del mondo delle promozioni digitali".

