

PROGETTI Continua il rapporto dopo la partnership 2013

LA LINEA "IO E BIO" DI HUMANA ITALIA ON AIR CON L'ECOUPONING DI KIWARI

Kiwari BuonMercato ha progettato una campagna per supportare i principali prodotti dell'assortimento Humana e il CouponSite sarà inserito nel nuovo minisito dell'azienda

di **Ottavia Quartieri**

Kiwari, società italiana leader dal 2000 in sviluppo e fornitura di piattaforme per il digital marketing con una ultradecennale esperienza nei servizi di email, couponing, business intelligence e CRM, è stata incaricata di seguire un nuovo e interessante progetto targato Humana Italia. Si tratta di una nuova campagna di eCouponing multichannel che Humana Italia, da oltre 40 anni leader nello studio, nello sviluppo e nella produzione di alimenti per la prima infan-

zia, ha affidato all'expertise di **Kiwari** BuonMercato. La campagna è stata progettata per supportare i principali prodotti dell'assortimento Humana e dare visibilità alla nuova linea di svezamento Biologica "Io e Bio". «Con questo progetto confermiamo la nostra fiducia nell'eCouponing quale strumento strategico di engagement e customer acquisition - spiega Anna Lisa Amorese, Direttore Marketing di Humana Italia. Già dal 2013, con il lancio della prima campagna su Facebook, abbiamo trovato in **Kiwari** BuonMercato un partner affidabile e competente».

Il CouponSite implementato ad hoc da **Kiwari** BuonMercato per la distribuzione di buoni sconto digitali stampabili sarà, per tutta la durata della campagna, inserito nel nuovo minisito di intrattenimento Humana. Gli obiettivi dichiarati sono: «Premiare e fidelizzare i clienti Humana, invitare alla prova chi ancora non conosce i nostri prodotti e presentare al largo pubblico le ultime novità» commenta ancora Morese. Modularità e profilazione sono le parole chiave del progetto secondo il team di professionisti messo in campo da **Kiwari**.

