

AL CENTRO LA LINEA DI SVEZZAMENTO IO E BIO

HUMANA ITALIA PUNTA SULL'ECOUPONING CON **KIWARI** BUONMERCATO



**Humana Italia**, da oltre 40 anni attiva nello studio, nello sviluppo e nella produzione di alimenti per la prima infanzia si è affidata a **Kiwarì BuonMercato** per una nuova iniziativa di eCouponing multichannel. La campagna è stata progettata per supportare i principali prodotti dell'assortimento del brand e dare visibilità alla nuova linea di svezzamento biologica Io e Bio. Per tutta la durata dell'operazione, il CouponSite implementato ad hoc da **Kiwarì**

BuonMercato per la distribuzione di buoni sconto digitali stampabili sarà inserito nel nuovo minisito di intrattenimento Humana **Giocaresecondonatura.com**. In contemporanea gli eCoupon del brand saranno on air su **Sconty.it**, la piattaforma proprietaria del CouponNetwork by **Kiwarì** BuonMercato che comprende anche i portali partner **Alfemminile.com**, **Scontomaggio.com**, **Dimmicosacerchi.it** e **MyVoucher.biz**.

