

Buoni sconto **Kiwari** BuonMercato lancia "Io e Bio" per conto di Humana

On air il progetto di eCouponing multichannel per la nuova linea di prodotti per l'infanzia



Humana Italia si affida a **Kiwari** BuonMercato per una nuova iniziativa di eCouponing multichannel a supporto della nuova linea di svezzamento biologica Io e Bio. Per tutta la durata dell'operazione, il CouponSite implementato ad hoc da **Kiwari** BuonMercato per la

distribuzione di buoni sconto digitali stampabili è inserito nel nuovo minisito di intrattenimento Humana Giocaresecondonatura.com. In contemporanea gli eCoupon del brand sono on air su Sconty.it, piattaforma proprietaria del CouponNetwork by **Kiwari** BuonMercato che comprende anche i portali partner Alfemminile.com, Scontomaggio.com, Dimmicosacerchi.it e MyVoucher.biz. "Con questo progetto confermiamo la nostra fiducia nell'eCouponing quale strumento strategico di engagement e customer ac-

quisition - spiega Anna Lisa Amorese, direttore marketing di Humana Italia. "Già dal 2013, con il lancio della prima campagna su Facebook, abbiamo trovato in **Kiwari** BuonMercato un partner affidabile e competente, in grado di guidarci in un utilizzo sempre più evoluto e mirato di questo strumento, integrandolo di volta in volta con la nostra strategia di marketing. Gli obiettivi sono su più fronti: premiare e fidelizzare i clienti Humana, invitare alla prova chi ancora non conosce i nostri prodotti e presentare al largo pubblico le ultime novità".

