

## Proximity marketing Sellwell: strategia non convenzionale per promuovere Plakkontrol

App, AR ed ecouponing per rendere interattiva ed emozionale l'igiene orale



L'ATTIVITÀ SFRUTTA LE LEVE OFFERTE DALLA REALTÀ AUMENTATA

Un articolato progetto di proximity marketing. È il frutto della collaborazione tra Plakkontrol, brand di prodotti per l'igiene orale del gruppo Ideco, e sellwell, agenzia pubblicitaria votata all'innovazione. Obiettivi: incentivare il sell out, fidelizzare i clienti e acquisire lead in ottica di crm. Plakkontrol da sempre propone prodotti di alta gamma, studiati per soddisfare esigenze di consumatori e professionisti, facendo dell'innovazione tecnologica e della ricerca la sua missione. In linea con questo approccio aziendale, Ideco si è affidato a sellwell per realizzare una strategia 2.0 che attinge a tecniche di ultima generazione: app, contenuti multimediali, realtà aumentata (AR) e una campagna di ecouponing realizzata in collaborazione con **Ki-wari** BuonMercato. L'app Plakkontrol nasce con l'intento di guidare il consumatore sul pdv nella scelta del prodotto più adatto alle sue esigenze di igiene orale, divulgare caratteristiche e informazioni per l'utilizzo, senza dover aprire la confezione. Grazie alla realtà aumentata il tutto acquista anche una componente emozionale, impattante e facilmente fruibile. Inquadrando con uno smartphone la confezione del prodotto Plakkontrol è possibile visionare video tutorial educativi. Il percorso si completa con una call to action che, tramite una veloce registrazione, invita a scaricare un buono sconto digitale per l'acquisto di un altro prodotto Plakkontrol disponibile nel canale GDO e in farmacia.

