

ALL'INTERNO DI UNA STRATEGIA DI PROXIMITY MARKETING

**SELLWELL FIRMA L'APP PLAKKONTROL PER GUIDARE IL CONSUMATORE SUL PDV**



**Plakkontrol**, brand di prodotti per l'igiene orale del gruppo Ideco, si affida a **sellwell** per la realizzazione di un articolato progetto di proximity marketing. Obiettivi: incentivare il sell-out, fidelizzare i clienti e acquisire lead in ottica di CRM. App, contenuti multimediali, realtà aumentata (AR) e una campagna di ecouponing realizzata in collaborazione con **Kiwari BuonMercato** sono gli strumenti messi a punto. "Con l'App abbinata alla tecnologia della realtà aumentata - commenta **Ralph Greifeneder**, fondatore di sellwell - abbiamo realizzato per Plakkontrol uno strumento di marketing non convenzionale, dove la AR offre all'utente un'esperienza completamente nuova: emozioni straordinarie e informazioni dettagliate sono immediatamente fruibili, rivoluzionando la classica presentazione dei

prodotti presenti a scaffale". L'App Plakkontrol nasce con l'intento di guidare il consumatore sul pdv nella scelta del prodotto più adatto alle sue esigenze di igiene orale, divulgare caratteristiche e informazioni per l'utilizzo, senza dover aprire la confezione. Grazie alla tecnologia della realtà aumentata il tutto acquista anche una componente fortemente emozionale, impattante e facilmente fruibile. Il consumatore, inquadrando con il proprio smartphone la confezione del prodotto Plakkontrol potrà visionare video tutorial educativi. Il percorso si completa con un'efficace call to action che, tramite una veloce registrazione, invita a scaricare un buono sconto digitale per l'acquisto di un altro prodotto Plakkontrol disponibile nel canale GDO e in farmacia.

