

APP

App, e-couponing e realtà aumentata per Plakkontrol

Il marchio Plakkontrol, prodotti per l'igiene orale del gruppo Ideco, si affida a sellwell per la realizzazione di un articolato progetto di proximity marketing con l'obiettivo di incentivare il sell out, fidelizzare i clienti e acquisire lead in ottica di CRM. Plakkontrol da sempre propone prodotti di alta gamma, studiati per soddisfare esigenze di consumatori e professionisti, facendo dell'innovazione tecnologica e della ricerca la sua mission. In linea con

questo approccio aziendale, Ideco ha chiesto a sellwell di realizzare una strategia 2.0 che attinge a tecniche di ultima generazione: app, contenuti multimediali, realtà aumentata (AR) e una campagna di e-couponing realizzata in collaborazione con **Kiwi** BuonMercato. L'app Plakkontrol guida il consumatore nella scelta del prodotto più adatto alle sue esigenze di igiene orale per divulgare caratteristiche e informazioni per l'utilizzo, senza dover



aprire la confezione. Grazie alla tecnologia della realtà aumentata il tutto acquista anche una componente fortemente emozionale, impattante e facilmente fruibile. Il consumatore, inquadrando con il proprio smartphone la confezione del prodotto Plakkontrol

potrà visionare video tutorial educativi. Il percorso si completa con un'efficace call to action che, tramite una veloce registrazione, invita a scaricare un buono sconto digitale per l'acquisto di un altro prodotto Plakkontrol disponibile nel canale gdo e in farmacia.