

Data: 2 febbraio 2015

Periodicità: quotidiano online



LE REFERENZE DI QUALITÀ GENERANO UN MECCANISMO VIRTUOSO

## Per l'eCouponing Olvia & Marino si riaffida a Kiwari



MARCO RIVOSECCHI

Dopo una prima wave di campagna di buoni sconto stampabili dedicati ai prodotti Olvia & Marino attraverso il Coupon Network Sconty.it, l'eCouponing si conferma parte integrante del marketing mix del marchio anche per il 2015. Il brand del Gruppo Barilla rino-

IL BRAND DEL GRUPPO BARILLA RINNOVA LA FIDUCIA AL FIRST MOVER E LEADER ITALIANO DEL SETTORE

DI VERA MODESTO

**kiwari**

va, infatti, la fiducia in Kiwari, first mover e leader italiano del settore, e si affida nuovamente alla visibilità e alla penetrazione garantite dal suo esclusivo Coupon Network che raggiunge un'audience di oltre 6 milioni di utenti in tutta la penisola. Protagoniste tre delle referenze più

amate dai consumatori: Sfoglie Croccanti, Schiacciate all'Olio di Oliva e Sfilati ai Pomodorini, on air da metà gennaio su Sconty.it, la piattaforma Kiwari che si estende ai portali Alfemminile.com, Scontomaggio.com, Dimmicosacerchi e MyVoucher.biz, per la diffusione capillare di eCoupon. «Olvia & Marino torna a grande richiesta e a distanza di pochissimo tempo sugli scaffali del nostro Coupon Network, forte degli ottimi risultati ottenuti in termini di stampe durante i primi mesi di attività - commenta Marco Rivosecchi, Presidente Kiwari -. L'apprezzamento da parte dei consumatori dimostra come referenze di qualità e interesse siano in grado di generare un meccanismo virtuoso, instaurando una relazione marca-cliente sempre più costruttiva e proficua all'interno del mondo delle promozioni digitali».