

# Italia e Usa a confronto

La ricerca sul web di buoni sconto da stampare (eCoupon) offerti da marche e insegne della GDO è un'attività che impegna mensilmente più di 1 milione di navigatori italiani, consentendo loro di ottimizzare i carrelli della spesa. È interessante confrontare alcuni dati tra Italia e Stati Uniti per comprendere la differenza nello sviluppo dei mercati, ma soprattutto l'enorme potenziale che può essere ancora sviluppato nel nostro paese nell'immediato futuro:

- Gli utilizzatori di Coupon negli USA risparmiano mediamente \$11.20 per ciascuna sessione di shopping (11,5% del totale dello scontrino medio), mentre il risparmio di quelli italiani si ferma a soli 2€;

- Le sessioni di ricerca, stampa e organizzazione della shopping list durano mediamente 15 minuti negli USA, mentre in Italia hanno una durata media di 10 minuti. Una differenza dovuta anche al minor numero di buoni sconto a disposizione dei consumatori italiani;

- Negli USA sono oltre 25 i principali portali multimarca di distribuzione di buoni sconto da stampare. In Italia sono solo 2 le piattaforme che offrono eCoupon paragonabili ai buoni sconto tradizionali.

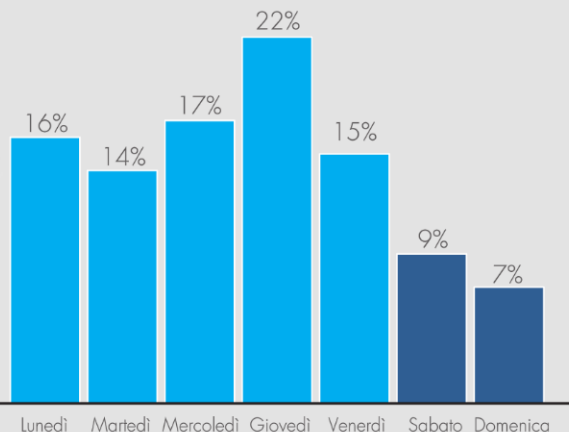


**15:00/16:00**  
DURANTE QUEST'ORA  
SI REGISTRA IL PICCO DI STAMPE

## RIPARTIZIONE GIORNALIERA DELLE STAMPE DI ECOUPON SECONDO I DATI RILEVATI DA SCONTY.IT, IL PORTALE PROPRIETARIO DI KIWARI LEADER IN ITALIA NELLA DI DISTRIBUZIONE DI BUONI SCONTO MULTIMARCA

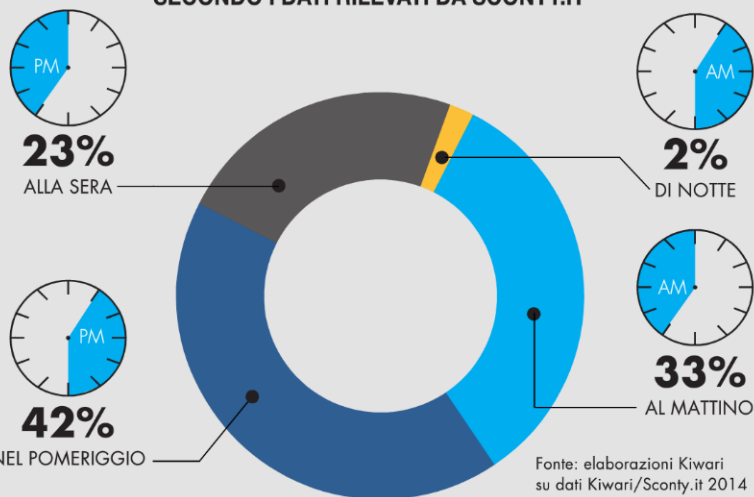


Fonte: elaborazioni Kiwari su dati Kiwari/Scouty.it 2014



Nel 2013 si registravano i maggiori picchi di stampa dei coupon in prossimità del fine settimana, tipicamente il venerdì. Ora invece, complice l'estensione delle offerte a settori non food, la stampa dei buoni sconti avviene in modo pressoché uniforme durante tutti i giorni feriali della settimana. Si tratta di un segnale che evidenzia il progressivo evolversi dell'approccio dei consumatori nel reperimento in rete di occasioni di risparmio.

## RIPARTIZIONE PER FASCE ORARIE DELLE STAMPE DI ECOUPON SECONDO I DATI RILEVATI DA SCONTY.IT



La selezione e la stampa dei buoni sconto avviene lungo tutto l'arco della giornata e coinvolge alcuni fattori importanti: la preparazione della lista della spesa, la disponibilità di una stampante e il luogo in cui avviene. Alcuni consumatori preferiscono, infatti, stampare i coupon in ufficio per utilizzarli mentre si recano a fare la spesa prima di rientrare a casa.