

Data: 2 febbraio 2015

Periodicità: quotidiano online

E-COUPONING

Per Olivia & Marino è ancora e-couponing su Sconty.it



Dopo una prima wave di campagna di buoni sconto stampabili dedicati ai prodotti Olivia & Marino attra-

verso il coupon network Sconty.it, l'e-couponing si conferma parte integrante del marketing mix del marchio anche per il 2015. Il brand del Gruppo Barilla rinnova la fiducia in **Kiwari**, first mover e leader italiano del settore, e si affida nuovamente alla visibilità e alla penetrazione garantite dal suo esclusivo

coupon network che raggiunge un'audience di più di 6 milioni di utenti in tutta la penisola. Protagoniste tre delle referenze più amate dai consumatori: Sfoglie Croccanti, Schiacciate all'Olio di Oliva e Sfilati ai Pomodorini, on air da metà gennaio su Sconty.it, la piattaforma **Kiwari** che si estende ai portali Alfemminile.com, Scontomaggio.com, Dimmicosacerchi e MyVoucher.biz, per la diffusione capillare di e-

coupon. «Olivia & Marino torna a grande richiesta e a distanza di pochissimo tempo sugli scaffali del nostro Coupon Network, forte degli ottimi risultati ottenuti in termini di stampe durante i primi mesi di attività – commenta Marco Rivosecchi, Presidente **Kiwari**. – L'apprezzamento da parte dei consumatori dimostra come referenze di qualità e interesse siano in grado di generare un meccanismo virtuoso, instaurando una relazione marca-cliente sempre più costruttiva e profittevole all'interno del mondo delle promozioni digitali».