

Data: 2 febbraio 2015

Periodicità: sito internet



2 Febbraio 2015

Publicità e Marketing

Barilla conferma Kiwari per l'ecouponing di Olivia&Marino

Barilla conferma Kiwari per la nuova campagna di ecouponing dedicata ai prodotti Olivia&Marino.

Protagoniste dell'operazione saranno tre delle referenze del brand: le Sfoglie Croccanti, le Schiacciate all'Olio di Oliva e gli Sfilati ai Pomodorini.

La campagna sarà on air sul coupon network di Scouty, piattaforma che si estende ai portali Alfemminile.com, Scontomaggio.com, Dimmicosacerchi.com

e MyVoucher.biz.

“Olivia & Marino torna a grande richiesta e a distanza di pochissimo tempo sugli scaffali del nostro Coupon Network, forte degli ottimi risultati ottenuti in termini di stampe durante i primi mesi di attività. L'apprezzamento da parte dei consumatori dimostra come referenze di qualità e interesse siano in grado di generare un meccanismo virtuoso, instaurando una relazione marca-cliente sempre più costruttiva e profittabile all'interno del mondo delle promozioni digitali”, commenta Marco Rivosecchi, Presidente Kiwari.