

## Valfrutta, un anno di eCouponing

By *Redazione* on gennaio 23, 2015

L'obiettivo è rendere ancora più accessibile la qualità, il gusto e la naturalità dei suoi prodotti: Valfrutta, marchio leader del gruppo Conserve Italia, punta sull'eCouponing e si affida alla piattaforma Kiwari per la distribuzione di buoni sconto digitali stampabili. Per tutto il 2015, infatti, il **sito aziendale** sarà affiancato da un **CouponSite** creato ad hoc in un'iniziativa sostenuta da attività speciali su facebook con un'app dedicata e attraverso la presenza degli eCoupon Valfrutta su Coupon Network di Sconti.it.

**Stefania Costa, Marketing Manager Vegetali e Fresco di Conserve Italia** spiega questa scelta strategica: "Abbiamo scelto la piattaforma di Kiwari in quanto ben consapevoli della crescita esponenziale del fenomeno del couponing e delle opportunità offerte dalle

tecnologie mobili. Grazie a questo servizio, infatti, abbiamo la possibilità di lanciare campagne promozionali dirette ai consumatori e di valutarne in tempo reale le performance".

Valfrutta arricchisce in questo modo la sua strategia comunicativa per valorizzare la relazione con il consumatore e fidelizzarlo. Una vera e propria campagna cross-canale resa possibile grazie all'estrema flessibilità di BuonMercato, l'esclusiva piattaforma di eCouponing powered by Kiwari, finalizzata ad instaurare un circuito virtuoso che amplifichi il traffico sui diversi media aziendali.

**Marina Caccialanza**

