

Data: 22 gennaio 2015

Periodicità: quotidiano online

**ITALIA**  
**DIGITAL***Valfrutta affianca al sito web la distribuzione di coupon sconto digitali*

Valfrutta, marchio del gruppo Conserve Italia, si affida a Kiwari per puntare sull'eCouponing con una strategia multi canale che entra a far parte del marketing mix del 2015.

Per tutto l'anno il sito aziendale Valfrutta.it sarà affiancato da un CouponSite creato ad hoc per la distribuzione di buoni sconto digitali stampabili. L'iniziativa sarà inoltre

sostenuta da attività speciali su Facebook mediante un'app dedicata e dalla presenza degli eCoupon Valfrutta sul Coupon Network di Sconty.it.

Quattro le linee protagoniste della campagna, con oltre 25 referenze: Valfrutta Vegetali, Frutta Sciropata, Succhi di Frutta e Conserve di Pomodoro.

