

Data: 15 dicembre 2014

Periodicità: sito internet

## Fermata su Sconty.it per il Bernina Express: campagna di e-couponing per il Trenino Rosso

*Il canale Travel del Coupon Network Kiwari potenzia la promotion strategy di RHB*



di **Cristina Oliva**

15 dicembre 2014

Il Bernina Express è su [Sconty.it](http://Sconty.it) con una offerta speciale valida fino al 30 aprile 2015 e che comprende viaggio in treno e pranzo a St. Moritz. È la prima volta che RHB, compagnia ferroviaria svizzera, si affaccia al mondo dell'e-couponing con l'obiettivo di sostenere il sell out, forte della visibilità garantita dalla presenza sul canale travel del Coupon Network Kiwari. Il network si sviluppa partendo dalla piattaforma proprietaria Sconty.it, estendendosi a portali partner quali [Alfemminile.com](http://Alfemminile.com), [ScontomagGIO.com](http://ScontomagGIO.com), [Dimmicosacerchi.it](http://Dimmicosacerchi.it) e [MyVoucher.biz](http://MyVoucher.biz).

«Siamo molto soddisfatti del successo che sta riscuotendo il nuovo canale travel di Sconty» – commenta **Marco Rivosecchi**, presidente Kiwari – «Finora l'e-couponing era prerogativa quasi esclusiva dei beni di largo consumo, ma il crescente numero di prestigiosi brand del settore viaggi – come Royal Caribbean e Costa Edutainment – che si stanno affidando al nostro coupon network è la dimostrazione dell'efficacia di questo strumento a supporto di strategie orientate al sell-out e all'ampliamento del bacino di utenza».

«La promozione speciale dedicata al Bernina Express rappresenta per noi il primo test delle potenzialità di una piattaforma di e-couponing» – dichiara **Enrico Bernasconi** di RHB – «E per farlo abbiamo scelto il canale travel di Sconty.it con l'obiettivo di rivolgerci direttamente a una community eterogenea e altamente profilata con lo scopo di raggiungere una nuova utenza. Inoltre, il portfolio e le referenze all'attivo, ci hanno guidati nella scelta di Kiwari, un partner altamente specializzato e affidabile».

### Credits

Marilena Bisio, project leader commerciale

Alessandro Bider, graphic design

Martina Ferrara, account