

# Conserve Italia spinge l'ecouponing con Valfrutta



Francesco Oldani / 22 gennaio 2015 /

Al via la strategia multichannel per la campagna di marketing 2015

Sarà un nuovo sito definito "CouponSite" lo strumento principale del digital marketing di Valfrutta, affiancato al brandsite di Valfrutta.it.

L'operazione affidata a Kiwari prevede l'utilizzo del CouponSite per la distribuzione di buoni sconto digitali stampabili. Inoltre saranno messe in atto attività speciali su Facebook con un App dedicata e la distribuzione dei coupon digitali Valfrutta nel coupon network di Sconty.it

Secondo Stafania Costa, marketing manager vegetali e fresco di Conserve Italia, l'operazione si inserisce all'interno del marketing mix messo a punto per il 2015: "Abbiamo inserito l'ecouponing all'interno del marketing mix studiato per i nostri prodotti con l'obiettivo di rendere sempre più accessibile la qualità, il gusto e la naturalità dei prodotti Valfrutta. Abbiamo scelto la piattaforma di Kiwari in quanto ben consapevole della crescita esponenziale del fenomeno del couponing e delle opportunità offerte dalle tecnologie mobili. Grazie a questo servizio, infatti, abbiamo la possibilità di lanciare campagne promozionali dirette ai consumatori e di valutarne in tempo reale le performance"