

Data: 16 dicembre 2014

Periodicità: quotidiano online

Campagne Bernina Express aggiunge alla sua tratta la fermata Sconty.it

La compagnia ferroviaria svizzera RHB si affaccia all'ecouponing con l'obiettivo di sostenere il sell out. Fino al 30 aprile 2015 sfrutterà la visibilità garantita dalla presenza sul canale Travel del Coupon Network Kiwari

Lo storico Trenino Rosso fa sosta su Sconty.it: on air fino al 30 aprile 2015 l'offerta speciale dedicata al Bernina Express. Una promotion che comprende viaggio in treno e pranzo a St. Moritz. È la prima volta che RHB, compagnia ferroviaria svizzera, si affaccia al mondo dell'ecouponing con l'obiettivo di sostenere il sell out, forte della visibilità garantita dalla presenza sul

canale Travel del Coupon Network Kiwari, first mover italiano del settore. Il network si sviluppa partendo dalla piattaforma proprieta-

ria Sconty.it, estendendosi a portali partner quali Alfemminile.com, ScontomagGIO.com, Dimmicosacerchi.it e MyVoucher.biz. Han-



BERNINA EXPRESS: FERMATA ECOUPONING

no partecipato al progetto "Bernina Express": Marlina Bisio, project leader commerciale; Alessandro Bider, graphic design; Martina Ferrara, account. «La promozione speciale dedicata al Bernina Express rappresenta per noi il primo test delle potenzialità di una

piattaforma di ecouponing – dichiara Enrico Bernasconi di RHB – . E per farlo abbiamo scelto il canale travel di Sconty.it con l'obiettivo di rivolgerci direttamente a una community eterogenea e altamente profilata con lo scopo di raggiungere una nuova utenza».