

# ZUEGG SCEGLIE KIWARI PER LA SVOLTA SOCIAL DI SKIPPER LIGHT PER IL BACK TO SCHOOL 2014

22 Luglio 2014



Zuegg punta sulla forza dei social network per l'estate e, in occasione del back to school 2014 di Skipper Light, sceglie di promuoverlo sulla fan page del brand con la prima campagna di Facebook eCouponing dedicata alla nuova linea di succhi a basso contenuto calorico. A firmare l'operazione è **Kiwari**, società specializzata nello sviluppo e fornitura di strumenti per il Digital Direct Marketing, mediante la piattaforma proprietaria BuonMercato. La promozione sarà on air fino al 6 ottobre sulla pagina Facebook di Zuegg, dove, attraverso una app dedicata, sarà possibile scaricare un buono sconto del valore

di 0,50 € per l'acquisto di uno dei succhi Skipper Light.

“Sono sempre più numerosi i brand e le insegne che investono in questo innovativo strumento di marketing con l'obiettivo di incrementare i Like sulla propria pagina Facebook, profilare l'utenza e generare store traffic, attivando al tempo stesso leve strategiche come la viralità e la fidelizzazione” – commenta Marco Rivosecchi, Presidente di Kiwari. “La promozione di Zuegg e della linea Skipper Light è stata programmata per cavalcare il periodo estivo e il back to school; un'ulteriore testimonianza di come la nostra piattaforma di eCouponing consenta ai clienti di pianificare azioni strategiche, profondamente legate anche alla stagionalità dei prodotti”.