

22 LUGLIO 2014

ZUEGG PUNTA SUI SOCIAL PER LA PROMOZIONE DI SKIPPER LIGHT

On air su Facebook la prima campagna di eCouponing implementata da Kiwari



Il numero di inserzionisti attivi su Facebook a livello globale supera il milione. Tra questi figura anche Zuegg che punta sui social network sia nel periodo estivo che per il back to school 2014 di Skipper Light.

E' partita infatti sulla fan page del brand la prima campagna di Facebook eCouponing dedicata alla nuova linea di succhi a basso contenuto calorico.

Gestita e implementata da Kiwari, società specializzata nello sviluppo e fornitura di strumenti per i digital direct marketing, mediante la piattaforma proprietaria BuonMercato, la promozione sarà on air fino al 6 ottobre sulla pagina Facebook di Zuegg. Qui, attraverso una app dedicata, sarà possibile scaricare un buono sconto del valore di 0,50 euro per l'acquisto di uno dei succhi Skipper Light.