

DIGITAL COUPONING

Una campagna di e-couponing firmata **Kiwari** per Tavernello



Cavaro, azienda italiana del settore vinicolo, punta sull'e-couponing per il brand Tavernello affidandosi a **Kiwari**. Dedicata alle linee Chardonnay, Syrah Cabernet, Botte Buona e al nuovo Tavernello Frizzante, la campagna di buoni sconto stampabili digitali sarà on air fino al 31 ottobre sul Coupon Network **Kiwari**, che comprende il portale proprietario Sconty.it e i siti affiliati Risparmiosuper.it, Scontomaggio.com, Al-

femminile.com e Dimmico-sacerchi.it. Gestita in completa sicurezza attraverso la piattaforma proprietaria BuonMercato, la campagna Tavernello amplia ulteriormente il già ampio portfolio di **Kiwari** nel settore del food&beverage. Sostegno al sell out, customer acquisition, fidelizzazione e virilizzazione del brand sono solo alcuni degli obiettivi di una campagna di distribuzione di buoni sconto digitali, che permette di raggiungere milioni di lead profilati e pianificare azioni strategiche strettamente legate alla stagionalità e alle caratte-

ristiche dei prodotti. «Da tempo operiamo sul fronte promozionale con diverse iniziative – ha sottolineato Benedetto Marescotti, responsabile trade marketing e sviluppo potenziali di Cavaro. – Abbiamo deciso di utilizzare la piattaforma **Kiwari** per la nostra campagna sconti digitali perché consente modularità per valori di sconto, date di pubblicazione e profilazione dei consumatori. Inoltre, riteniamo che il connubio web/promozione sia particolarmente efficace per raggiungere fasce di consumatori giovani, abituati ad utilizzare questi strumenti».

