

SETTIMANALE O
QUOTIDIANA?

1 Ottobre 2014

News

Tavernello, prima campagna eCoupon con **Kiwari**

Dedicata alle linee Chardonnay, Syrah Cabernet, Botte Buona e al nuovo Tavernello Frizzante, la campagna di buoni sconto stampabili digitali sarà on air fino al 31 ottobre sul Coupon Network **Kiwari**, che comprende il portale proprietario Sconty.it e i siti affiliati Risparmiosuper.it, Scontomaggio.com, Alfemminile.com e Dimmicosacerchi.it.

“Da tempo operiamo sul fronte promozionale con diverse iniziative. Abbiamo deciso di utilizzare la piattaforma **Kiwari** per la nostra campagna sconti digitali perché consente modularità per valori di sconto, date di pubblicazione e profilazione dei consumatori. Inoltre, riteniamo che il connubio web/promozione sia particolarmente efficace per raggiungere fasce di consumatori giovani, abituati ad utilizzare questi strumenti” - sottolinea Benedetto Marescotti, Responsabile Trade Marketing e Sviluppo Potenziali di Caviro.

Gestita in completa sicurezza attraverso la piattaforma proprietaria BuonMercato, la campagna Tavernello amplia ulteriormente il già ampio portfolio di **Kiwari** nel settore del food&beverage. Sostegno al sell out, customer acquisition, fidelizzazione e virilizzazione del brand sono solo alcuni degli obiettivi di una campagna di distribuzione di buoni sconto digitali, che permette di raggiungere milioni di lead profilati e pianificare azioni strategiche strettamente legate alla stagionalità e alle caratteristiche dei prodotti.