

## Social Carapelli sceglie la società **Kiwari** per generare viralità sul marchio Bertolli

La campagna di Facebook eCoupon prevede due flight: erogazione di buono sconto e un ebook in omaggio

Carapelli Firenze ha scelto **Kiwari**, società specializzata nello sviluppo e fornitura di piattaforme per il Digital Direct Marketing, per la realizzazione della campagna di Facebook eCoupon dedicata al brand Bertolli. Un progetto che l'azienda ha integrato nel proprio marketing mix con l'obiettivo di incrementare il numero dei Like sulla pagina ufficiale Facebook, profilare l'utenza e generare store traffic in un'ottica di sell-out. Allo stesso tempo, la campagna di digital couponing agisce sulle leve di branding, viralità e fidelizzazione. Per raggiungere tutti gli obiettivi prefissati, **Kiwari** ha declinato la campagna in due flight. Il primo ha visto l'erogazio-



ne di 1 Buono Sconto da 1€, scaricabile attraverso la Facebook App dedicata, accessibile direttamente dalla Fan Page ufficiale dell'olio Bertolli o dal sito [www.bertolli.it](http://www.bertolli.it). Il secondo ha introdotto l'omaggio di un ricettario in formato e-book per gli utenti che hanno invitato altri amici a stampare il buono sconto. Un importante strumento

di reward, che incentiva il passaparola tra i consumatori, incrementando il processo di viralità. I consumatori hanno accolto con favore la distribuzione di buoni sconto digitali tramite la Fan Page. Il duplice scopo di incrementare il numero dei fan e di instaurare un processo di fidelizzazione con la customer base è stato infatti raggiunto.