

PROMOZIONI

On air la promozione Bonduelle ideata da Coupon Network **Kiwari**

Partirà il primo giugno la nuova promozione Bonduelle dedicata al mais, l'ingrediente top dell'estate. Obiettivi: sell out, engagement, viralità e fidelizzazione. Per raggiungerli Bonduelle ha scelto di lanciare una campagna di buoni sconto digitali attraverso il Coupon Network di **Kiwari**, first mover dell'e-couponing in Italia. On air per un mese, la promozione prevede l'erogazione di un buono sconto da 0,50 cent per la confezione da 3 scatolette di Mais da 150 gr l'una. Ge-

stiti in completa sicurezza e con il massimo controllo attraverso la piattaforma proprietaria BuonMercato e il portale Sconty.it, gli eCoupon Bonduelle verranno distribuiti da tutto il Coupon Network **Kiwari**. Oltre alle consolidate collaborazioni con Risparmiosuper.it, Scontomaggio.com e Alfemminile.com, il più importante network italiano dedicato ai buoni sconti digitali stampabili è ulteriormente potenziato con la nuova partnership siglata con dimmicosacerchi.it.

