

Data: 14 aprile 2014

Periodicità: sito internet

-segue-

MARKETING-eCouponing: fenomeno in crescita in Italia



Il nostro obiettivo è offrire alle aziende un network per diffondere buoni sconto formato da canali molto verticali che ci permettano d'incrementare il bacino di utenza includendo target sempre più ampi e diversificati. Brand e insegne che intendono veicolare le proprie campagne promozionali attraverso il nostro network possono modularle in funzione delle tipologie di consumatori da raggiungere, dei periodi di esposizione, dei massimali di stampa giornalieri e per utente. Inoltre, hanno la possibilità di usufruire di una reportistica aggiornata in tempo reale. Così **Marco Rivosecchi, presidente di Kiwari**, società specializzata nelle soluzioni di digital direct marketing e leader nel settore dell'eCouponing gestito attraverso la piattaforma proprietaria BuonMercato e il portale Sconty.it, annunciando due nuove importanti partnership con Risparmiosuper.it e Scontomaggio.com.

Nuove collaborazioni che, affiancandosi a quella già attiva con **Alfemminile.com**, rafforzano il più importante network italiano dedicato ai **buoni sconto digitali stampabili**, innovativa modalità di distribuzione che coinvolge decine di migliaia di consumatori e le più importanti marche presenti sugli scaffali della GDO. Tanti i brand e le catene che si sono già affidati al coupon network creato da Kiwari, tra cui Barilla, Buitoni, Loacker, Kraft, Euronics, Monini, Humana e Bottega Verde, solo per citarne alcuni. Lo scenario dell'eCouponing in Italia è in grande crescita. La richiesta di strumenti di saving

da parte dei consumatori è sempre più pressante, con un bacino quantificabile in ben 5 milioni di famiglie.



0,50€ di sconto

da utilizzarsi entro il **09/05/2014**

Valido per l'acquisto di:
una confezione di Lasagne all'uovo Emiliane Barilla

Utilizzabile presso tutti gli Ipermercati e Supermercati che aderiscono all'iniziativa.

Cumulabile con altre promozioni in corso

Questo coupon è strettamente personale e non può essere duplicato né riutilizzato.

Riservato a



FACSIMILE



AVVERTENZE PER IL CONSUMATORE

Il presente buono sconto è utilizzabile alla cassa al momento dell'acquisto del prodotto sopra riportato. Il presente buono è cumulabile con altri. Valido nei punti vendita aderenti all'iniziativa. Per informazioni o assistenza scrivi a: assistenza@sconty.it

AVVERTENZE PER IL RIVENDITORE

Il rivenditore scontrerà 0,50€ sull'acquisto del prodotto indicato ai consumatori che presenteranno questo buono. Per ottenere il rimborso il rivenditore deve inviare il buono sconto intero in tutte le sue parti entro 90 giorni dalla data di scadenza all'indirizzo Valassis S.r.l. Casella Postale 14250 Via Grosio 10/8 20151 Milano. Non saranno rimborsati buoni sconto non interi in ciascuna loro parte o che presenteranno segni di alterazione o manomissione. Il rimborso del buono sconto potrà essere sospeso qualora venisse rilevata una non corrispondenza tra il numero di buoni sconto presentati e la quantità del prodotto acquistato.

Powered by **Sconty.it** 

Ne è dimostrazione il fatto che nei soli primi due mesi di presenza sul mercato Sconty.it abbia già distribuito più di 170mila coupon digitali per un valore di quasi 350.000€. "Le aziende italiane, late movers rispetto ai grandi gruppi internazionali - ha aggiunto Rivosecchi - stanno acquisendo una nuova consapevolezza circa l'importanza dell'eCouponing all'interno del marketing mix, che rappresenta non solo un mezzo per generare store traffic e stimolare il sell out, ma anche per fidelizzare i clienti, acquisirne di nuovi e arricchire il database consumatori per future attività promozionali".