



IL NETWORK OFFRE BUONI SCONTO MULTIMARCA PER IL SETTORE

L'eCouponing arriva anche in farmacia

UNILIFE È UN PROGETTO DI UNIFARM CHE AGGREGA UNA RETE DI OLTRE TRECENTO FARMACIE ITALIANE ACCOMUNATE DA VARI VALORI CONDIVISI

DI LUCA ANELLI

Unilife è il progetto di Unifarm che aggrega una rete di oltre 300 farmacie italiane accomunate da valori condivisi come impegno nella prevenzione, consulenza ai consumatori e sostenibilità ambientale. Già attivo con iniziative promozionali tradizionali nei punti vendita, oggi il circuito Unilife dà vita al primo network di distribuzione di buoni sconto multimarca stampabili per il settore farmaceutico in ottica di affiliazione, fidelizzazione e servizio

al cliente. Un progetto che parte da www.unilife.net per moltiplicarsi in tutti i siti delle singole farmacie associate, puntando alla viralizzazione e alla massima customizzazione delle offerte: dal latte in polvere agli integratori alimentari, dai test di intolleranza fino ai coupon del BuonBebè, con un'ampia selezione di referenze multibrand destinate alla cura dei più piccoli. «Questa iniziativa rappresenta per noi un ulteriore passo avanti nel rapporto di vicinanza con i consumatori di oggi, sempre più attenti, informa-

uniti nella prevenzione

unilife

kiwari

ti e digitalizzati - spiega Duilio Sgorbani, amministratore delegato di Unifarm -. Attraverso il coupon network le nostre farmacie entrano direttamente nelle case degli italiani offrendo un servizio di scontistica su misura. I consumatori potranno infatti scegliere di stampare solo gli sconti a cui sono realmente interessati. Un vantaggio che si traduce anche in termini di sostenibilità, valore fondante della nostra mission, con un minore consumo di carta». «Con questo progetto Kiwari segna ufficialmente l'ingresso dell'eCouponing in ambito farmaceutico, un territorio fino a oggi inesplorato ma di grande interesse per marche e consumatori - aggiunge Marco Rivoecchi, Presidente Kiwari -. La progettazione di un coupon network condivisibile e personalizzabile potenzialmente da 300 esercenti affiliati ad Unilife rende questa piattaforma uno strumento di comunicazione e fidelizzazione, sfruttando la flessibilità e l'affidabilità che rendono BuonMercato, a oggi, una soluzione unica nel panorama dell'eCouponing».