

INTERNET KIWARI POTENZIA IL NETWORK DI ECOUPONING

Nuove partnership
con Risparmiosuper.it
e Scontomaggio.com

Kiwari, società specializzata nelle soluzioni di digital direct marketing e leader nel settore dell'eCouponing gestito attraverso la piattaforma proprietaria BuonMercato e il portale Sconty.it, annuncia due nuove importanti partnership con Risparmiosuper.it e Scontomaggio.com. **Tanti i brand e le catene che si sono già affidati al coupon network creato da Kiwari, tra cui Barilla, Buitoni, Loacker, Kraft, Euronics, Monini, Humana e Bottega Verde, solo per citarne alcuni.** Lo scenario dell'eCouponing in Italia è in grande crescita: la richiesta di strumenti di saving da parte dei consumatori è sempre più pressante, con un bacino quantificabile in ben 5 milioni di famiglie. Ne è dimostrazione il fatto che nei soli primi due mesi di presenza sul mercato Sconty.it abbia già distribuito più di 170mila coupon digitali per un valore di quasi 350.000 euro. Ad oggi il network Kiwari offre alle marche produttrici una potenza di fuoco senza precedenti. La versatilità e l'elasticità dello strumento consentono inoltre la pianificazione di campagne stagionali o legate alle festività.

