

**IL PROGETTO UNILIFE**

**IL COUPON DIGITALE ENTRA IN FARMACIA CON KIWARI**

I buoni sconto digitali entrano in farmacia con la nascita del Private Coupon Network **Unilife**, powered by **Kiwari**. Unilife è il progetto Unifarm che aggrega una rete di oltre 300 farmacie italiane accomunate da valori condivisi come impegno nella prevenzione, consulenza ai consumatori e sostenibilità ambientale. Già attivo con iniziative promozionali tradizionali nei punti vendita, oggi il circuito Unilife dà vita al primo network di distribuzione di buoni sconto stampabili multimarca per il settore farmaceutico in ottica di affiliazione, fidelizzazione e servizio al cliente. Un progetto che parte da [www.unilife.net](http://www.unilife.net) per moltiplicarsi in tutti i siti delle singole farmacie associate, puntando alla viralizzazione e alla massima customizzazione



delle offerte: dal latte in polvere agli integratori alimentari, dai test di intolleranza fino ai coupon del BuonBebè, con un'ampia selezione di referenze multibrand destinate alla cura dei più piccoli.