

## Cleca affida a **Kiwari** il CouponSite dello storico brand S.Martino

Cleca S.Martino, storica azienda mantovana specializzata dal 1939 nella produzione di preparati per dolci e torte, si affida a **Kiwari**, first mover del settore dell'e-coupon in Italia, per la realizzazione della prima campagna di e-couponing dedicata al brand S.Martino. Per tutta la durata dell'operazione, il portale ilovesanmartino.it è stato affiancato da un CouponSite, una sezione creata ad hoc da **Kiwari** per la distribuzione di buoni sconto digitali stampabili. Il CouponSite è stato imple-

mentato nel sito aziendale e gestito da **Kiwari** attraverso l'esclusiva piattaforma proprietaria BuonMercato che permette la distribuzione, in completa sicurezza e con il massimo controllo, di coupon digitali stampabili direttamente dai utenti finali. Tutto il progetto è stato sviluppato all'insegna della massima semplicità di fruizione: un semplice click sull'icona "10 euro buoni" all'interno di ilovesanmartino.it per scaricare, previa registrazione, i buoni sconto disponibili su 12 diverse referenze utilizzabili dai con-

sumatori presso il proprio punto vendita di fiducia e cumulabili fino ad un risparmio massimo di 10 euro. «Sono molteplici gli obiettivi raggiungibili mediante una campagna di e-couponing che vanno ben oltre il semplice incentivo del sell out», spiega Marco Rivo-secchi, presidente di **Kiwari**. Lo conferma Devis Rinaldi, direttore finanziario di Cleca: «Grazie alla piattaforma informatica sviluppata da **Kiwari** abbiamo avuto la possibilità di aumentare la visibilità del marchio, rivolgendoci ad una clien-

tela sempre più smart. L'e-couponing rappresenta un sistema promozionale estremamente innovativo e flessibile, che ci ha consentito di incrementare le vendite ottenendo al contempo un patrimonio informativo di estrema rilevanza, utilizzabile per tutte le promozioni future del brand».

