



## CAMPAGNE CLECA S. MARTINO DEBUTTA NEL MONDO DELL'ECOUPONING

Kiwari curerà la campagna e il coupon site attraverso la piattaforma BuonMercato

Kiwari curerà la prima campagna di ecouponing di Cleca S. Martino, azienda mantovana specializzata nella produzione di preparati per dolci. Per tutta la durata dell'operazione, il portale ilovesanmartino.it è stato affiancato da un coupon site, una sezione creata ad hoc da Kiwari per la distribuzione di buoni sconto digitali stampabili, implementato nel sito aziendale e gestito da Kiwari attraverso la piattaforma BuonMercato. Basta registrarsi ed effettuare un click sull'icona "10 euro buoni" per scaricare gli sconti. "Grazie alla piattaforma informatica sviluppata da Kiwari abbiamo avuto la possibilità di aumentare la visibilità del marchio, rivolgendoci ad una clientela sempre più smart. LeCouponing rappresenta un sistema promozionale estremamente innovativo e flessibile, che ci ha consentito di incrementare le vendite ottenendo al contempo un patrimonio informativo di estrema rilevanza, utilizzabile per tutte le promozioni future del brand" dichiara Devis Rinaldi, Direttore Finanziario di Cleca Spa.