



martedì, 18 novembre 2014 |

Royal Caribbean prende il largo con Scouty.it



L'eCouponing entra a far parte stabilmente del marketing mix di Royal Caribbean. La compagnia di navigazione americana si affida nuovamente a **Kiwan** per il lancio della speciale promozione 'Parti in compagnia', adottando una strategia multichannel che, oltre ai canali abituali, si estende al vasto bacino di utenza del Coupon Network Scouty.it. I buoni sconto stampabili digitali di Royal Caribbean saranno on air fino al 31 dicembre 2014 sul canale Travel di Scouty.it, la piattaforma proprietaria del Coupon Network by **Kiwan** che coinvolge anche i portali

partner Alfemminile.com, Scontomaggio.com, Dimmicosacerchi.it e MyVoucher.biz. "Abbiamo trovato in **Kiwan** un partner di comunicazione concreto e moderno - commenta Mario Pasquero, marketing & direct business manager di Royal Caribbean International - Le campagne di eCouponing già sviluppate ci hanno permesso di raggiungere target mirati con uno strumento diretto ed efficace, divenuto ormai un asset delle nostre strategie di direct marketing". "L'utilizzo degli eCoupon come leva di marketing si sta diffondendo non solo tra i marchi mass market che generalmente rientrano nel classico paniere di spesa, ma anche tra brand evoluti come Royal Caribbean che ne colgono le opportunità in ottica di engagement e CRM - commenta Marco Rivosecchi, presidente **Kiwan** - La piattaforma proprietaria di distribuzione di eCoupon di **Kiwan** infatti, offre ai clienti dati e metriche di profilazione evolute, estremamente utili per verificare il ROI della campagna e pianificare le azioni di marketing future".

Condividi:

Lascia un commento

Form fields for Name (obbligatorio), Mail (non sarà pubblicata) (obbligatoria), and Sito Web.

SUBMIT

Ultimi Commenti

- » Rosy: La polizza incoming è acquistabile sul web anche sul sito www.assicurativaggio.it in modalità self service o...
» elena: Peccato che entro novembre una trentina di persone ora operanti sulla sede centrale Last Minute di Rostia si...
» carla beccaria biggi: Da qualche anno ho inviato recensioni di posti che ho visitato sino a diventare consigliere...
» Bruno Alzori: Strano detto da Renzi, che ha sostenuto che il turismo in Italia non è un'azienda, ma sono ben...
» EZIO MARIA BIAGIOLI: Tutto molto giusto e corretto. Tranne la conclusione in perfetto stile politichese. Secondo me...

Ultimi Articoli

- » Allianz Global Assistance più forte in Nord America
» Royal Caribbean prende il largo con Scouty.it
» Da oggi live il nuovo sito per agenzie di Flexible Autos
» Air France, in vista riduzione partecipazione azionaria in Alitalia
» American Airlines potenzia la rotta Londra-Los Angeles
» Hahn Air lancia la soluzione 'HR e-Payment' per le agenzie
» InViaggi ed Ente Turismo egiziano insieme per formare le agenzie sul Paese
» Embratur sostiene i Giochi Mondiali Indigeni
» SeaNet Travel Network: supera quota 200 agenzie e punta a 300
» African Explorer: L'Africa è un continente, non un paese

PROJECTA FIERE | METODOLOGIE DI SVILUPPO | COMUNICAZIONE | EDITORIA

© 2014 Il Giornale del Turismo All Rights Reserved. NDB Web Service | Web Agency