

Campagne Royal Caribbean: ecouponing insieme a **Kiwari**



I buoni sconto digitali saranno on air fino al 31 dicembre 2014 sul canale Travel di Scouty.it

L'ecouponing entra a far parte stabilmente del marketing mix di Royal Caribbean. La compagnia si affida ancora a **Kiwari** per il lancio della promozione "Parti in compa-

gnia", adottando una strategia multichannel che, oltre ai canali abituali, si estende al vasto bacino di utenza del coupon network scouty.it. I buoni sconto digitali di Ro-

yal Caribbean saranno on air fino al 31 dicembre sul canale Travel di Scouty.it, la piattaforma del coupon network by **Kiwari** che coinvolge i portali partner Alfemminile.com, Scontomaggio.com, Dimmicosacerchi e MyVoucher.biz. «Abbiamo trovato in **Kiwari** un partner di comunicazione concreto e moderno», ha commentato Mario Pasquero, marketing & direct business manager di Royal Caribbean International. Insomma l'ecouponing è un asset fondamentale per la comunicazione di direct marketing di Royal Caribbean.

